



FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

- S1 Akuntansi
- S1 Ekonomi
- S1 Hubungan Internasional
- S1 Ilmu Komunikasi
- S1 Ilmu Pemerintahan
- S1 Kewirausahaan

Visi Fakultas Ekonomi dan Sosial

“Visi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta adalah menjadi Fakultas Unggulan Dunia dalam Bidang Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial yang berbasis Entrepreneurship serta menebar kebajikan pada Tahun 2030”

Misi Fakultas Ekonomi dan Sosial

Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta memiliki Misi:

1. Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi kelas dunia di Bidang Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial berbasis Entrepreneurship.
2. Melaksanakan Penelitian dalam Bidang Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial yang berkualitas dunia serta dapat berperan meningkatkan daya saing nasional.
3. Menyelenggarakan Layanan Pengabdian kepada Masyarakat secara profesional dalam rangka ikut memecahkan persoalan dunia maupun nasional, terutama dalam Bidang Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial.
3. Menyelenggarakan Pendidikan di Bidang Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial berstandar global melalui kemitraan dan jejaring nasional, regional maupun global

Tujuan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta memiliki tujuan:

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas global, berjiwa entrepreneur dan profesional dalam disiplin Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial.
2. Menghasilkan Penelitian di Bidang Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial yang berkualitas global yang dapat berperan meningkatkan daya saing nasional.
3. Menghasilkan Layanan Pengabdian kepada Masyarakat yang profesional dalam rangka ikut memecahkan persoalan global maupun nasional di Bidang Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial.
4. Menghasilkan pendidikan berstandar global di Bidang Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial melalui kemitraan dan jejaring nasional, regional maupun global.



Sasaran Fakultas Ekonomi dan Sosial

Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta memiliki Sasaran:

1. Terwujudnya lulusan yang berkualitas global, berjiwa Entrepreneur dan Profesional dalam disiplin Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial, serta 80% lulusan mendapat pekerjaan dalam waktu paling lama 3 bulan pada bidangnya dan 30% menjadi Entrepreneur.
2. Terwujudnya penelitian pada Bidang Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial yang berkualitas global yang dapat berperan meningkatkan daya saing nasional yang memberikan kontribusi sekurangnya 30% dari target capaian Penelitian Perguruan Tinggi.
3. Terwujudnya Layanan Pengabdian kepada Masyarakat secara profesional dalam rangka ikut memecahkan persoalan global maupun nasional, terutama dalam Bidang Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial yang memberikan kontribusi sekurangnya 30% dari target capaian kegiatan Pengabdian Masyarakat Perguruan Tinggi.
4. Terwujudnya 20% dari Mahasiswa adalah Mahasiswa Internasional serta terwujudnya 50 kemitraan dan jejaring global

Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Sosial



Pokok Tugas

1. Fakultas Bertugas untuk mengelola program studi yang ada di fakultas masing-masing.
2. Program Studi Program Studi dalam hal ini adalah Ketua Program Studi dibantu Sekretaris Program Studi bertugas mengelola kegiatan belajar mengajar
3. Program Studi memiliki wewenang melakukan pembinaan terhadap dosen dan staf administratif jurusan. Memberikan masukan dan penilaian terhadap kinerja dosen dan staf jurusan. Mengkoordinasikan fungsi, tugas dan tanggungjawab dosen tetap maupun dosen tamu.

Fasilitas Sarana dan Prasarana



Cinema

Ruang pertemuan dan seminar yang didesain mewah dan megah layaknya bioskop. Ruang cinema bisa digunakan untuk keperluan Seminar, dan Pemutaran Film



Inkubator Teknologi

Fasilitas inkubator teknologi digunakan untuk melakukan pembekalan intens dan inkubasi produk produk inovasi unggulan mahasiswa.



Resource Center

Universitas AMIKOM memiliki Perpustakaan dengan konsep perpustakaan masa depan yang memiliki fasilitas dan buku yang lengkap



Lab Praktikum

Terdapat 14 Laboratorium dan ditunjang dengan perlengkapan dan spesifikasi yang mumpuni, yang bisa dijadikan untuk media pembelajaran Multimedia, Jaringan, Desain, Programming dan lain sebagainya



Lab Studio

Terdapat beberapa Lab Studio yang bisa dijadikan dalam penunjang untuk studio Greenscreen, Broadcasting, podcast, Visual effect, dan sebagainya. yang ditunjang dengan peralatan lighting dan kamera yang mumpuni

Program Studi Fakultas Ekonomi dan Sosial



PROGRAM STUDI

S1 ILMU PEMERINTAHAN

- Digital Government
- Sociopreneurship



PROGRAM STUDI

S1 ILMU KOMUNIKASI

- Marketing Communication
- Broadcasting
- Visual Design
- Cinema / Film



PROGRAM STUDI

S1 HUBUNGAN INTERNASIONAL

- International Business Diplomacy
- Global Security



PROGRAM STUDI

S1 EKONOMI

- Ekonomi Kreatif
- Ekonomi Perbankan



PROGRAM STUDI

S1 AKUNTANSI

- Auditor
- Staf Pajak
- Accounting & Finance
- Artist
- Entrepreneur
- Akuntansi Sektor Publik
- Administrator
- Account Officer



PROGRAM STUDI

S1 KEWIRAUSAHAAN

- Online Business Design
- Digital Entrepreneurial Design
- Creative Digital Media Design

Program Studi S1 Akuntansi

Program Studi Akuntansi Universitas AMIKOM Yogyakarta berdiri sejak beralihnya Izin Perubahan Bentuk dari Dirjen Pendidikan Tinggi (DIKTI) KEMENRISTEKDIKTI dengan Nomor Surat: 99/KPT/I/2017 tanggal 20 Januari 2017 yakni dari Sekolah Tinggi Manajemen Ilmu Komputer (STMIK) AMIKOM Yogyakarta menjadi Universitas AMIKOM Yogyakarta. Sesuai dengan izin tersebut, Universitas Amikom Yogyakarta kini memiliki 16 program studi, salah satu diantaranya Program Studi Akuntansi. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa

Konsentrasi Program Studi



Konsentrasi
Perpajakan



Konsentrasi
Management
Advisory Service
and Business



Konsentrasi
Akuntansi
Bisnis



Konsentrasi
Akuntansi
Syariah

Program Studi S1 Ilmu Pemerintahan

Prodi Ilmu Pemerintahan Universitas AMIKOM Yogyakarta berdiri dan berkembang untuk menjawab tantangan pemerintahan di era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0. Selain itu, perubahan paradigma pemerintahan dari government (berpusat ke birokrasi pemerintah saja) ke arah governance (Pemerintah, Bisnis, dan Masyarakat Sipil) membuka peluang kerja yang lebih luas bagi mahasiswa Ilmu pemerintahan untuk berkarir di beragam sektor bidang pekerjaan yang diminati. Prodi Ilmu Pemerintahan mengacu pada Kurikulum Merdeka sebagai dasar etika, filosofi, inovasi dan metode perkuliahan yang menghargai kemerdekaan berpendapat dan berpikir, keberagaman kultural, inklusif, anti-bullying, anti kekerasan, kolaboratif, serta mendekatkan dunia ilmu pengetahuan dengan dunia industri.

Konsentrasi Program Studi



Digital Government

Mahasiswa yang mengambil minat studi Digital Government telah disiapkan untuk mampu menguasai dan mengaplikasikan pengetahuan tentang IT pemerintahan sehingga mahasiswa akan dapat melakukan pengembangan bidang pemerintahan berbasis teknologi informasi dan komunikasi.



Sociopreneurship

Mahasiswa yang mengambil minat studi Sociopreneurship telah disiapkan untuk mampu menguasai dan mengaplikasikan pengetahuan tentang pengembangan sosial ekonomi masyarakat berbasikan pada sociopreneurship sehingga mahasiswa akan dapat memiliki daya saing untuk memperkuat sektor society maupun private berbasis teknologi informasi dan komunikasi.

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Program studi ini menyediakan sistem pengajaran yang menyeimbangkan pembelajaran formal di kelas dengan praktek profesional atau kejuruan. Salah satu keunggulan program studi ini adalah memberikan kesempatan yang luas bagi para mahasiswa untuk dapat langsung mengambil peran dalam berbagai bidang; penyiaran, perfilman, periklanan, maupun bidang-bidang lainnya di dunia ilmu komunikasi.

Mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi juga berkesempatan untuk mendapatkan pengalaman langsung melalui berbagai program kerjasama prodi dengan industri, dan program kerjasama lainnya. Seperti; berkesempatan untuk bekerja dengan tim penyiar Radio MQFM, membuat program siaran TV di RBTv, bekerja di Im Production MSV Pictures, Agensi Periklanan Mataram Surya Visi, dan masih banyak lagi. Tidak hanya itu, melalui kurikulum yang disusun oleh prodi, mahasiswa didorong untuk mandiri dan mampu menciptakan peluang kerja (berwirausaha) dibidang kreatif ilmu komunikasi, hal ini dilakukan agar mahasiswa siap bersaing secara global.

Konsentrasi Program Studi



Marketing Communication

Konsentrasi Marketing merupakan pilihan tepat bagi mahasiswa yang tidak hanya ingin memiliki kemampuan pemasaran, tetapi juga kemampuan menjadi seorang public relation



Broadcasting

Konsentrasi Broadcasting merupakan pilihan yang tepat bagi mahasiswa yang memiliki minat untuk terjun ke dunia penyiaran dan industri kreatif media.



Visual Design

Konsentrasi studi ini menyiapkan mahasiswa untuk memiliki kompetensi dan pengetahuan mengenai strategi kreatif periklanan yang berbasis desain komunikasi visual.



Cinema / Film

konsentrasi Cinema merupakan pilihan konsentrasi yang tepat. Dalam konsentrasi studi ini mahasiswa akan belajar mengenai kajian film, teknik pembuatan film populer, dokumenter hingga animasi,

Program Studi S1 Hubungan Internasional

Program Studi Hubungan Internasional AMIKOM merupakan alternatif bagi calon mahasiswa yang memiliki ketertarikan minat dalam bidang studi hubungan internasional. Lulusan Program Studi Hubungan Internasional akan memiliki keunggulan pada bidang Diplomasi, bisnis Internasional berbasis sociopreneurship dan keamanan global

Konsentrasi Program Studi



International Business Diplomacy



Global Security

Program Studi S1 Ekonomi

Program Studi yang berada di dalam lingkungan yang dinamis dan inovatif. Program Studi Ekonomi Universitas AMIKOM Yogyakarta tidak hanya memberikanmu dasar-dasar ilmu ekonomi, namun juga mengintegrasikannya dengan konsep creative entrepreneur dan penguasaan ICT.

Ekonomi kreatif merupakan keunggulan dari Program Studi Ekonomi Universitas AMIKOM Yogyakarta yang mengkolaborasikan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan pengetahuan yang berasal dari sumber daya kreatif sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan perekonomian. Dengan didukung tenaga pengajar yang profesional dibidangnya, lulusan Program Studi Ekonomi Universitas AMIKOM Yogyakarta dipastikan memiliki daya saing di dunia kerja baik di level nasional dan internasional.

Kosentrasi Program Studi



Ekonomi Kreatif

Menguasai konsep ekonomi kreatif seperti Arts Economy, Creative Services, Media Economy, dan New Media Economy serta Mampu merencanakan, merancang, mengembangkan dan mengelola



Ekonomi Perbankan

Mampu merancang, mengembangkan, dan mengoperasikan bisnis perbankan serta Lembaga keuangan lainnya dan mampu melakukan analisis di bidang keuangan dan monete

Program Studi S1 Kewirausahaan

Program Studi S1 Kewirausahaan Universitas AMIKOM Yogyakarta diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan Kewirausahaan dengan menekankan ICT (Information and Communication Technology). Kemajuan teknologi dan persaingan bebas menuntut perguruan tinggi untuk meningkatkan mutu lulusan sehingga dapat bersaing di kancah global. Oleh karena itu diperlukan kurikulum yang tepat sehingga dapat menghasilkan profil lulusan yang dapat menjawab tantangan masa depan khususnya terkait dengan bidang kewirausahaan dan konsultan bisnis.

Kosentrasi Program Studi



Online Business Design



Digital Entrepreneurial Design



Creative Digital Media Design

10 Alasan Mengapa Kuliah di Amikom?

- ✔ Peluang magang dan bekerja di **Silicon Valley** dan **Hollywood**
- ✔ Perguruan Tinggi Terbaik di Indonesia pada *Industrial Application* (**WURI**, 2023).
- ✔ Model Perguruan Tinggi **Private Entrepreneur** Dunia oleh UNESCO
- ✔ Menuju **Universitas Generasi Keempat**, menghasilkan lulusan sebagai **ilmuwan, professional, entrepreneur dan artis**, yang cocok dengan kondisi saat ini dan yang akan datang.
- ✔ Alumni mudah mendapat pekerjaan (**Employability** bintang **5** dari QS Stars 2019)
- ✔ Ditargetkan 30 % mahasiswa menjadi **entrepreneur**.
- ✔ Memiliki **Taman Ekonomi Kreatif** untuk magang dan bekerja yang bekerjasama dengan **Silicon Valley** dan **Hollywood**.
- ✔ Menghasilkan produk berkualitas dunia dalam bidang **film animasi, game dan ICT**
- ✔ Memperoleh lebih dari **80 penghargaan internasional**
- ✔ Memiliki sertifikasi ISO 9001 Quality Managemen

pmb.amikom.ac.id

Informasi Fakultas Ekonomi dan Sosial



Website :
fes.amikom.ac.id

PENERIMAAN MAHASISWA BARU

☎ (0274) 884201 - 207

(0274) 884208

📮 Kodepos: 55283

✉ pmb@amikom.ac.id



#CreativeEconomyPark

Alamat Kampus:

Jl. Ring Road Utara,
Ngringin, Condongcatur, Kec. Depok,
Kabupaten Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55281