



UNIVERSITAS
AMIKOM
YOGYAKARTA



PROGRAM STUDI

S1 ILMU KOMUNIKASI

- Marketing Communication
- Broadcasting
- Visual Design
- Cinema / Film

pmb.amikom.ac.id

[#CreativeEconomyPark](https://www.instagram.com/CreativeEconomyPark)

Program studi S1 Ilmu Komunikasi merupakan salah satu prodi di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta yang memiliki empat spesialisasi yaitu **Visual Design, Marketing, Broadcasting, dan Cinema**. Program studi ini menyediakan sistem pengajaran yang menyeimbangkan pembelajaran formal di kelas dengan praktek profesional atau kejuruan. Salah satu keunggulan program studi ini adalah memberikan kesempatan yang luas bagi para mahasiswa untuk dapat langsung mengambil peran dalam berbagai bidang; penyiaran, perfilman, periklanan, maupun bidang-bidang lainnya di dunia ilmu komunikasi.

Mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi juga berkesempatan untuk mendapatkan pengalaman langsung melalui berbagai program kerjasama prodi dengan industri, dan program kerjasama lainnya. Seperti; berkesempatan untuk bekerja dengan tim penyiar Radio MQFM, membuat program siaran TV di RBTV, bekerja di Im Production MSV Pictures, Agensi Periklanan Mataram Surya Visi, dan masih banyak lagi. Tidak hanya itu, melalui kurikulum yang disusun oleh prodi, mahasiswa didorong untuk mandiri dan mampu menciptakan peluang kerja (berwirausaha) dibidang kreatif ilmu komunikasi, hal ini dilakukan agar mahasiswa siap bersaing secara global.

Dengan bekal keilmuan serta skill mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, AMIKOM International Office mendukung mahasiswa untuk terus meningkatkan capaian prestasi di sektor pendidikan dengan mengikuti exchange program dengan perguruan tinggi di lingkup internasional seperti *Deakin University, University of Tasmania, Budapest Business School, Szechenyi Istvan University, Gwangju Institute of Science and Technology, Asia University, Lunghwa University of Science and Technology, Haute Ecole Albert Jacquard, Unitar International University, Universiti Teknologi Mara, The Institute of Technical Education (ITE) Singapore*, dll. Selain itu mahasiswa didorong untuk mengikuti kegiatan mobilitas jangka pendek dengan mitra institusi media di seluruh dunia seperti *Walt Disney, Tencent, Paramount Pictures, California Pictures, KRU Studio, Blackberry, CJ Entertainment, In2 Group*, dll.

Visi Prodi

Menjadikan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta sebagai rujukan pengembangan ilmu dan praktik dalam bidang visual design, marketing communication, broadcasting, dan cinema di Indonesia pada tahun 2030.

Misi Prodi: Unggul Dalam Bidang Pendidikan

1. Melaksanakan dan mengembangkan pendidikan tinggi bidang pendidikan Ilmu
2. Komunikasi berbasis entrepreneur yang berkualitas, produktif dan profesional.
3. Membangun suasana akademik yang kondusif untuk mendukung proses belajar mengajar, pembinaan individu, dan pengembangan karakter
4. Mendorong upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia (mahasiswa, dosen dan karyawan) melalui pendidikan berkelanjutan, agar berwawasan luas, memiliki perspektif global, dan pemahaman kondisi lingkungan.
5. Meningkatkan pemahaman dalam keilmuan bidang Ilmu Komunikasi dengan penguasaan ICT (Information and Communication Technology).
6. Menjalin relasi dengan seluruh program studi ilmu komunikasi dan asosiasi bidang ilmu komunikasi baik lokal, nasional, internasional, serta stakeholder lain guna meningkatkan kualitas akademik dan penerapan Ilmu Komunikasi.

Misi Prodi: Unggul Dalam Penelitian

1. Melaksanakan penelitian dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Mendorong tumbuhnya kreativitas untuk menghasilkan karya-karya di bidang Ilmu Komunikasi yang bermanfaat bagi kehidupan masyarakat.
3. Mendapatkan pengakuan nasional dan internasional dalam bidang penelitian dengan menghasilkan karya baru yang sesuai bidang Ilmu Komunikasi atau in terdisiplin ilmu

Misi Prodi: Unggul Dalam Pengabdian Masyarakat

1. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.
2. Melaksanakan pembinaan sivitas akademika dan mendorong terciptanya hubungan yang erat dan baik dengan lingkungan.
3. Menerapkan keahlian di bidang Ilmu Komunikasi untuk menghasilkan produk/layanan yang bermanfaat dan mudah digunakan oleh masyarakat.
4. Menyediakan SDM berkualitas tinggi yang mampu bekerja di berbagai sektor, mampu mempromosikan terobosan-terobosan baru di bidang Ilmu Komunikasi, dan tetap konsisten mengupayakan peningkatan kesejahteraan masyarakat.



Konsentrasi Program Studi

Marketing Communication



Konsentrasi Marketing merupakan pilihan tepat bagi mahasiswa yang tidak hanya ingin memiliki kemampuan pemasaran, tetapi juga kemampuan menjadi seorang public relation. Mahasiswa dalam konsentrasi ini akan mempelajari mengenai strategi pemasaran di level komunikasi interpersonal hingga organisasional. Mahasiswa juga akan dibekali kemampuan menjadi public relation yang baik. Konsentrasi ini mempersiapkan para lulusannya untuk dapat menerapkan strategi komunikasi pemasaran di berbagai media, baik media konvensional maupun digital, dan menjadi public relation yang ideal bagi perusahaan.

Selain para pengajar di bidang komunikasi pemasaran, konsentrasi ini juga akan didukung oleh para praktisi yang memiliki pengalaman di dunia marketing dan public relation. Fasilitas yang diberikan untuk belajar dalam konsentrasi ini meliputi ruang komputer, laboratorium multimedia, studio animasi 3D, studio animasi 2D, Ruang Cinema (Gedung Bioskop), dan laboratorium bahasa.

Broadcasting



Konsentrasi Broadcasting merupakan pilihan yang tepat bagi mahasiswa yang memiliki minat untuk terjun ke dunia penyiaran dan industri kreatif media. Konsentrasi ini menyiapkan para mahasiswa untuk memiliki pengetahuan, kompetensi, serta keterampilan di bidang penyiaran televisi maupun radio. Mahasiswa akan mempelajari teknik pembuatan program penyiaran yang baik, menarik, edukatif, dan mempunyai kualitas yang mampu bersaing dalam industri broadcast nasional maupun internasional.

Dalam proses pembelajaran mahasiswa akan didampingi para pengajar di bidang broadcasting dan juga para praktisi yang telah berpengalaman di dunia penyiaran. Fasilitas yang diberikan untuk mendukung aktivitas belajar mengajar serta praktek konsentrasi broadcasting meliputi ruang studio televisi (RBTv), yang merupakan salah satu TV swasta lokal dan market leader di Yogyakarta dengan acara yang digemari masyarakat Yogyakarta. Selain itu terdapat studio radio (MQFM), Ruang Cinema (Gedung Bioskop), dan laboratorium broadcasting (green screen).

Konsentrasi Program Studi

Visual Design



Konsentrasi studi ini menyiapkan mahasiswa untuk memiliki kompetensi dan pengetahuan mengenai strategi kreatif periklanan yang berbasis desain komunikasi visual. Mahasiswa akan dibekali keterampilan di bidang animasi, ilustrasi, fotografi periklanan, dan desain visual periklanan. Konsentrasi Visual Design mempersiapkan para lulusannya untuk mampu bersaing di industri kreatif advertising dan kewirausahaan. Konsentrasi ini merupakan pilihan yang tepat bagi mahasiswa yang ingin berkecimpung di dunia periklanan.

Selain para pengajar di bidang Visual Design, konsentrasi ini juga akan didukung oleh para praktisi yang memiliki pengalaman di industri periklanan. Fasilitas yang diberikan untuk belajar dalam konsentrasi ini meliputi ruang komputer, laboratorium multimedia, studio animasi 3D, studio animasi 2D, dan Ruang Cinema (Gedung Bioskop).

Cinema / Film



Bagi mahasiswa yang memiliki minat dalam bidang perfilman, konsentrasi Cinema merupakan pilihan konsentrasi yang tepat. Dalam konsentrasi studi ini mahasiswa akan belajar mengenai kajian film, teknik pembuatan film populer, dokumenter hingga animasi, teknik pembuatan skenario film, dan proses pembuatan film dari pra-produksi, produksi, sampai post-produksi.

Dalam proses pembelajaran mahasiswa akan didampingi para pengajar di bidang perfilman dan praktisi yang telah berpengalaman di bidang produksi film. Untuk mendukung para mahasiswa melaksanakan kegiatan akademik dan praktek, konsentrasi ini menyiapkan fasilitas meliputi studio animasi 3D & 2D (MSV Pictures), Ruang Cinema (Gedung Bioskop), dan studio sinematografi yang menyediakan perangkat produksi sebuah film.

Kompetensi Lulusan



Communication Entrepreneur
Agency, Event Organizer, Creative Service



Creative Communication Practitioners
Sineas, jurnalis, broadcaster, marketing PR, visual designer, praktisi agensi, marketing communication



Communication Researcher
Marketing surveyor, peneliti di bidang komunikasi.



Program Kegiatan Prodi



Ilkom UIR dan Amikom melakukan Kolaborasi Tri Darma



Ajarkan Profesionalitas Dunia Kerja, Prodi Komunikasi Lepas 129 Mahasiswa yang Mengikuti Program MBKM



HIMIKA (Himpunan Mahasiswa Komunikasi) Selenggarakan Temu Besar (MUBES) dan Pemilihan Ketua Baru 23/24



Gelar Karya Mahasiswa Melalui Amikom Communication Award (ACA) yang diselenggarakan setiap tahun



Prodi Komunikasi implementasikan Program MBKM Kunjungan Industri



Polytechnic University of Philippines Gandeng Prodi Komunikasi Amikom Adakan Konferensi Internasional

Prestasi Mahasiswa

1. Mahasiswa Ilmu Komunikasi mewakili Amikom dalam kegiatan GLOBAL EDUCATION CHAPTER II di tiga Negara
2. Asian English Olympic 2021 (As Rank 25th) – Rochmatul Mala
3. Virtual Horrogate Mayor Open Poomsae Championship 2021 (Juara 2) - Salsabila Mutiara M
4. Lomba Video Stikes Wira Medika Bali (Juara 1 Video Kreatif) - Darmo Aji Maulana
5. TANGGUH AWARDS 2021 (Juara 1 Lomba Video Pendek) - Muhammad Rizki Ramadhan
6. Pemilihan Dimas Diajeng Kota Jogja 2023 (Dimas Diajeng Persahabatan Kota Jogja 2023) - Chionia Mizerofa Gaby Anjani Aryudi(Diajeng Gaby)



Tentang Alumni



Khairunnisa (2017)
Marketing Creative Officer
MNC Media Group

Berkuliah di Universitas AMIKOM adalah salah satu bagian terpenting dalam hidup saya karena telah memberikan banyak pengalaman berorganisasi maupun pengalaman project perkuliahan yang menjadi bekal dan mendukung karir saya saat ini. Bertemu dan kenal banyak teman, networking serta Dosen-Dosen Universitas AMIKOM yang selalu memberikan banyak support untuk saya.



Reksa Widuri (2017)
Marketing Manager
PT. Opal Dental Indonesia

Studi di Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta adalah pilihan terbaik yang pernah saya buat dan merupakan perjalanan yang tak terlupakan. Dosen berpengalaman tidak hanya memberi teori, tetapi juga alat praktis yang mendukung eksplorasi kreatif dalam dunia kerja untuk lebih sukses di dunia nyata dan membekali saya dengan fondasi yang kokoh untuk karier di bidang komunikasi



Umar Al Farouq (2018)
Designer, Founder
Studio Gulden

Prodi Ilmu Komunikasi menurut saya menyenangkan, sebagai seorang yang tadinya idealis fokus pada satu bidang saja, saya jadi banyak belajar hal baru, dan banyak hal baru tersebut membantu mengeksplorasi dan menambah kreativitas pekerjaan saya yang tadinya cukup idealis menjadi lebih berwarna karena mendapat improvisasi dari proses belajar tersebut



Adi Gilang Pangestu (2018)
Founder
Yayasan Virtual Media Internusa

Menurut saya amikom adalah universitas swasta terbaik di jogja yang berkualitas, berjiwa entrepreneur, profesional dalam disiplin ilmu ekonomi kreatif. Saya suka dengan mata kuliah kewirausahaan yang menjadikan saya berfikir secara kreatif dan inovatif untuk menangkap peluang yang dibutuhkan. Kelas Teori dan Praktik sangat saya sukai mulai produksi film, pembuatan iklan, untuk usaha saya sendiri.



Yosefina Safira Intan (2019)
Awardee LPDP 2024

Menjadi Alumni dari Universitas AMIKOM Yogyakarta adalah sebuah kebanggaan bagi saya. Selama perkuliahan kami sangat dibantu dengan adanya magang, proyek kuliah serta memiliki dosen-dosen yang berkualitas dan berkompeten di bidangnya. Dan banyak sekali kesempatan kerja dengan karir yang baik setelah menjadi Alumni AMIKOM Yogyakarta



Naufal Syarif H (2019)
Content Planner
King Coffee Indonesia

Alhamdulillah, suatu kebanggaan menjadi bagian dari alumni Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selama berkuliah, saya banyak dibimbing secara pengetahuan maupun pengalaman yang banyak membantu saya dalam dunia pekerjaan profesional saat ini. Sukses dan sehat selalu untuk dosen dan seluruh civitas akademika Universitas AMIKOM Yogyakarta

Informasi Kegiatan Program Studi Ilmu Komunikasi



Instagram :
[@ilmukomunikasiamikom](https://www.instagram.com/ilmukomunikasiamikom)



Website :
ilmukomunikasi.amikom.ac.id/

PENERIMAAN MAHASISWA BARU UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

 (0274) 884201 - 207

(0274) 884208

 Kodepos: 55283

 pmb@amikom.ac.id



#CreativeEconomyPark

Alamat Kampus:

Jl. Ring Road Utara,
Ngringin, Condongcatur, Kec. Depok,
Kabupaten Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55281